



La SMIC Società Medica Italiana, che si occupa da sempre della salute degli adolescenti e DGM[box], agenzia di comunicazione specializzata nell'ambito della salute e del benessere, tornano sui banchi di scuola e scendono in campo insieme agli studenti del 4° anno dei Licei Artistici con indirizzo grafico e/o multimediale per una campagna di sensibilizzazione, pensata dai ragazzi e destinata ai loro coetanei, volta all'educazione all'affettività e al rispetto dell'altro (prevenzione del cyberbullismo), alla prevenzione delle infezioni a trasmissione sessuale e alla contraccezione.

Questa iniziativa nasce dai risultati emersi dalle ricerche più recenti su teenager e su post-teen, ricerche che rilevano una preoccupante mancanza di educazione e informazione su questi temi così importanti, e può essere inserita nel contesto dell'alternanza scuola lavoro, dando la possibilità agli studenti di sviluppare le proprie competenze e misurarsi con temi e problemi caratteristici della realtà lavorativa cui il curriculum scolastico è destinato.

con il patrocinio di



in collaborazione con

